



Protocolo reinventa el chaqué

PROTOCOLO, firma especialista en moda masculina de ceremonia y fiesta, presenta su colección en exclusiva para novios, padrinos, invitados y junior. La nueva colección inspirada en el más puro estilo inglés estará disponible en sus 23 puntos de venta.

Madrid, 2017.- Bienvenidos a estos maravillosos prados de la Finca de Antonio Lopez Gibaja, (www.yeguadacartujana.com) donde se respira vida, felicidad y paz. La Yeguada Cartujana de pura raza española es la que invita a dar un paseo a nuestros jinetes, vestidos con prendas renovadas tanto en tejidos como en confección, que nos trasladan al origen de muchos de los trajes que actualmente utilizan los hombres en sus días de celebración. Así es como Protocolo ha reinventado su colección de **chaqués** para el próximo año.

Comenzamos al paso esta travesía por la campiña inglesa, donde la firma PROTOCOLO presenta su renovado catálogo para novios, padrinos e invitados. Este año la empresa líder en el sector de moda masculina nupcial y de etiqueta presenta una exclusiva colección de chaqués al más puro estilo british. Los tejidos livianos, de pura lana, en sus diferentes tonalidades de grises y azules, coordinados con pantalones de pata de gallo y listas, sus chalecos en cuadros gales, ventana, y pata de gallo. Hay que ver esta nueva oferta de combinaciones porque en este caso una imagen vale más que mil palabras. **Nicolás Coronado**, hijo del actor José Coronado y Paola Dominguín, es el modelo principal de este catálogo donde luce uno de los chaqués estrellas de la colección al más puro estilo inglés.

Continuamos al trote, con las últimas tendencias donde la firma diseña la nueva colección compuesta por trajes de ceremonia de corte *slim*, que estilizan la figura del novio. Esta temporada las americanas de los trajes continúan ajustándose a la cintura y su largo se acorta, igual que los pantalones, que también se confeccionan más ajustados y con bajos más cortos. Los tonos azules en todas sus tonalidades y el gris son los protagonistas de la nueva moda nupcial. Como compañeros de viaje, los complementos juegan un papel muy importante coordinados o al contraste. Este año son tendencia las corbatas en tonos azul Francia, con topes o corbandas con estampados de microdibujos y dibujos florales al tono o en tonalidades pasteles (beige, grises, azules, cerezas,...). Juega un papel importante, una vez más los chalecos en diferentes formas y dibujos.

La colección se completa con una colección de smokings de fiesta con chalecos estilo baronés en tonos crudos, azulón y negro.

Este año Protocolo se inspira su colección en el más puro estilo inglés, reinventando los chaqués.

26 años de trayectoria y 22 boutiques en España, México y Colombia.

Tras 25 temporadas en el mercado, PROTOCOLO es la empresa española líder en el sector de fiesta y ceremonia. La firma, que nació en 1991 tras una larga tradición familiar en el sector textil que data de 1908, cuenta con 21 puntos de venta entre España y México.

En total está presente en 17 ciudades españolas Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla, Málaga, Valencia, Murcia, Valladolid, Alicante, Córdoba, Almería, Vigo, Granada, Albacete, Badajoz Palma de Mallorca y Alicante.

A nivel internacional está presente con su flagship store en México DF, en la avenida Presidente Masaryk, 203. Igualmente en la principal cadena departamental del país, El Palacio de Hierro, con tres puntos de venta en Santa Fe y Polanco (Mexico DF) y Guadalajara. Con una franquicia en Medellín (Colombia) y en Bolivia. La compañía sigue su plan de expansión y anunciará en breve sus próximas aperturas.

Protocolo, la firma que te asesora para disfrutar de tu mejor momento.

Más información

www.protocolonovios.com